

2020
STRATEGISCH PLAN
2022



**Wij creëren
plekken
waar mensen
willen zijn**





#Inhoud

- 06 Terugblik en toekomst**
- 08 Heembouw huis**
- 10 Fundament**
- 12 Onze visie**
- 14 Onze missie**
- 16 Missie doelen**
- 19 Strategische keuzes**
- 22 Cultuur**
- 25 Structuur**



#Terugblik en toekomst

Heembouw kent een periode van flinke groei. Wij zijn er afgelopen jaren in geslaagd om meer dan gemiddeld gebruik te maken van het gunstige economische klimaat en de stijgende bouwproductie.

Onze klanten zien en waarderen ons onderscheidend vermogen en de continue focus op het creëren van toegevoegde waarde. De doelen die we gesteld hebben in ons strategisch plan tot 2020, zijn gerealiseerd.

Dit jaar bestaat Heembouw 80 jaar. Een mijlpaal waar we nadrukkelijk bij stil staan, onder het motto "Onze toekomst is geworteld in onze historie". Focus op de klant en de drijfveer om plekken te creëren waar mensen willen zijn, zit vanuit onze historie, diep verankerd in ons bedrijf en onze cultuur. En biedt daarmee ons perspectief voor de toekomst. Het is onze overtuiging dat dit alleen door optimale samenwerking - met onze klanten, ons team en strategische partners - gerealiseerd kan worden.





Als ontwerpende bouwer, met het vermogen een volledig integrale aanpak te bieden voor de vraagstukken van onze klanten, spelen wij een belangrijke rol in deze samenwerking. Om onze unieke propositie als ontwerpende bouwer te versterken en de meerwaarde nog beter zichtbaar te maken, treden we voortaan alleen onder één merknaam, "Heembouw", naar buiten. Daarbij blijft onze visie onveranderd: Wij creëren plekken waar mensen willen zijn. Dat is en blijft ons ultieme doel.

De vertaling in onze nieuwe missie en de strategische keuzes om dit te realiseren, zijn tegen de achtergrond van een snel veranderende markt gemaakt. Ontwikkelingen gaan razendsnel, met name op het gebied van technologie. Nieuwe bedrijfsmodellen ontstaan, de urgentie om zeer stevig in te zetten op duurzaamheid en circulariteit neemt toe. En hoewel de economie nog steeds groeit, zijn ook de eerste signalen van "afkoeling" inmiddels zichtbaar. Dit heeft ons doen besluiten de scope van ons strategisch plan voortaan tot 2 jaar te verkorten, zodat dit plan een looptijd heeft tot 2022.

Dit strategisch plan is met zeer actieve betrokkenheid van onze mensen tot stand gekomen. Verdeeld over meerdere sessies, zijn we met een grote groep collega's - een dwarsdoorsnede uit onze organisatie - de dialoog aangegaan. Wat zien zij als sterke punten, wat moeten we beslist vasthouden of versterken en wat moet beter? De openheid en betrokkenheid waarin deze sessies plaatsvonden, hebben ons verder gesterkt in de overtuiging dat onze bedrijfscultuur een groot goed is, die ons bindt en onderscheidt en die we beslist moeten vasthouden. Dit plan ontleent zijn inspiratie aan onder andere deze sessies.

We gaan met veel enthousiasme en overtuiging met elkaar een nieuwe toekomst in. We vertrouwen erop dat dit plan, met de focusdoelen en strategische keuzes, even succesvol zal worden gerealiseerd als voorgaande plannen. We bedanken alle collega's voor hun bijdrage hieraan.

September 2019,
Namens het directeurenteam
Léon Heddes
Roland van Oostrom





#Heembouw huis

Visie

Wij creëren plekken waar mensen willen zijn.
Het is ons ultieme doel en ons permanente baken.
Het geeft antwoord op de vraag, wat ons inspireert
en waar we voor gaan.

Missie

De missie geeft antwoord op de vraag, hoe wij ons
ultieme doel willen bereiken. Waar we voor staan.
Het zet mensen in beweging en geeft aan wat wij
de komende twee jaar moeten doen, om invulling
te kunnen geven aan onze visie.

Cultuur

Heembouw heeft een sterke en klantgerichte
bedrijfscultuur. Onze kernwaarden nieuwsgierig,
origineel, verbindend, ambitieus en concreet, zijn
de eigenschappen die ons bedrijf en onze mensen
kenmerken en motiveren.

Strategie

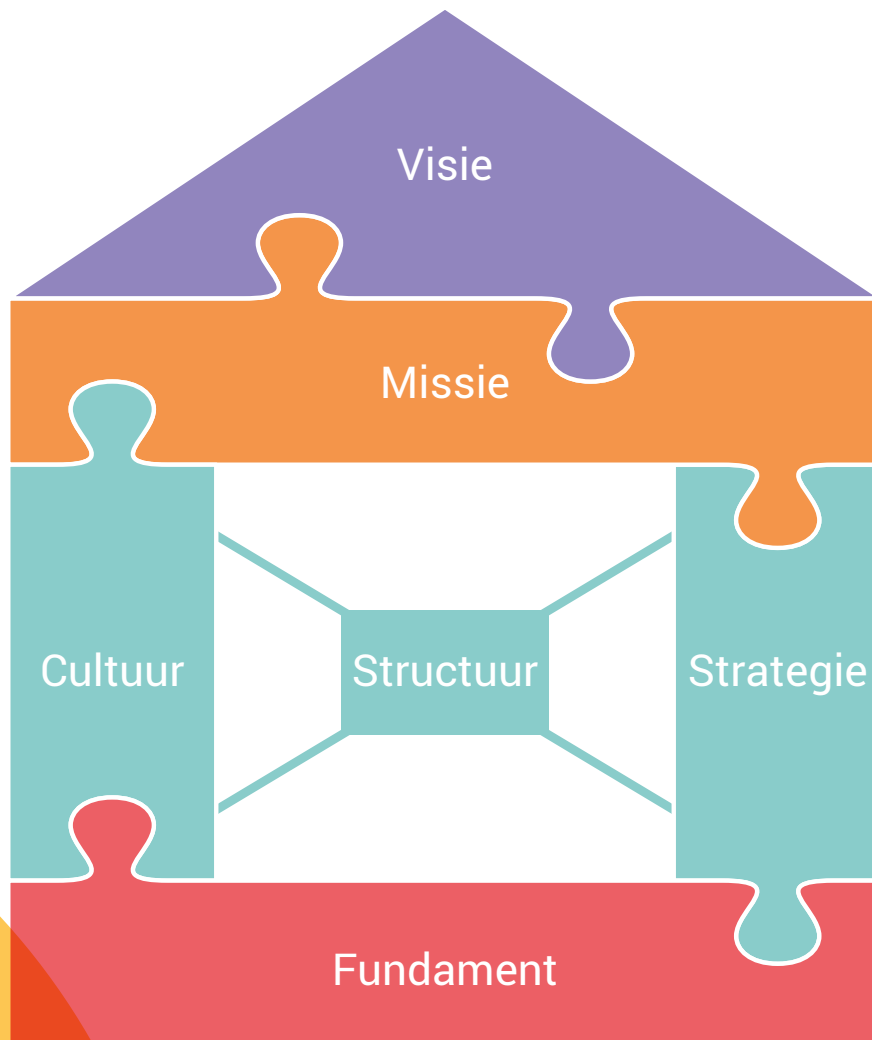
Dit zijn de strategische keuzes die we maken om ons
hoger gelegen doel, onze visie, te kunnen realiseren.

Structuur

Cultuur en strategie zijn de twee pijlers onder het
Heembouw huis. Structuur “volgt” cultuur en strategie
en is een verbindend element tussen beide pijlers. Het
geeft antwoord op de vraag, hoe wij zaken organiseren.

Fundament

Onder het huis ligt het fundament. Het zijn de
elementaire uitgangspunten, diep verankerd in
ons bestaan en die ons maken tot wat we zijn.



#Fundament

Familiebedrijf

Als familiebedrijf hebben wij een lange termijn visie en focus op de mens. Dit zijn belangrijke factoren voor de continuïteit van de onderneming. Dat we zelfstandig en autonoom opereren zorgt er bovendien voor, dat we ons snel kunnen aanpassen aan veranderingen in de markt.

Klantfocus

In onze organisatie staat de klant centraal. Dit is onderdeel van onze cultuur en wordt weerspiegeld in de manier waarop wij georganiseerd zijn; in specialistische klantgroepen. Met de kennis en ervaring van de klantgroepen, bieden we onze klanten de juiste oplossing voor hun (huisvestings)vraagstukken.

Mensgericht

De mens staat centraal in ons handelen. Onze manier van samenwerken en omgang met mensen gaat uit van respect en gelijkwaardigheid, waarbij iedereen zichzelf mag zijn en we volop gebruik maken van elkaars verschillen. Daarbij blijven wij investeren in de ontwikkeling van talenten van mensen.





Ondernemerszin

Heembouw is als profit organisatie gericht op het behalen van rendement. Wij willen gewaardeerd worden voor de toegevoegde waarde, die wij leveren. Onze drive en ambitie om ons te richten op de kansen in de markt, maakt ons ondernemend en innovatief.

Ontwerpende bouwer

Als ontwerpende bouwer bieden wij onze klanten een integrale oplossing, om een plek te creëren waar mensen willen zijn. Van initiatief, een krachtig ontwerp tot de uiteindelijke realisatie en onderhoud.

Eén merk, één filosofie

Wij geven als één geheel, vanuit één context en één merk met passie en bezieling invulling aan dezelfde visie: Een plek creëren waar mensen willen zijn. Alle onderdelen van de Heembouw Groep dragen de merknaam Heembouw.



#Onze visie

**Wij creëren
plekken
waar mensen
willen zijn**



#Onze missie

In 2022 hebben wij als ontwerpende bouwer samenwerken naar het hoogst mogelijke niveau gebracht, om maximale klantwaarde te realiseren.

We zetten in op verbetering van onze efficiency en blijven gebruik maken van de nieuwste technologische ontwikkelingen.

Daarmee halen we het beste uit onszelf en elkaar en hebben we een positieve impact op het leven van mensen en hun leefomgeving.

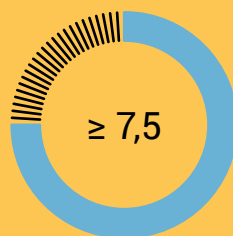




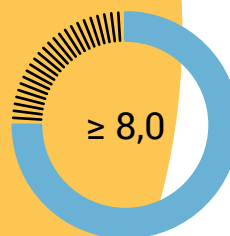
#Missie doelen

Mensen

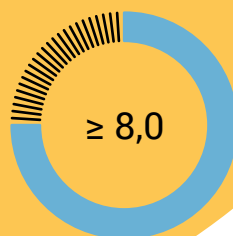
Door optimale samenwerking kunnen wij de hoogste klantwaarde realiseren. Verbetering van onze efficiency maakt ons als organisatie slagvaardig, wendbaar en klaar voor de toekomst. Op deze manier halen we het beste uit onszelf en elkaar.



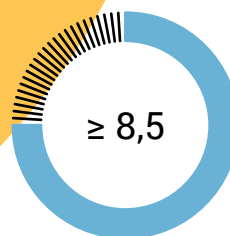
Efficiency



Samenwerking



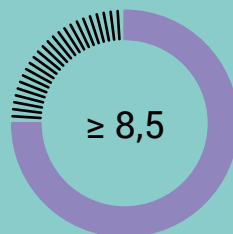
Medewerkersbevlogenheid



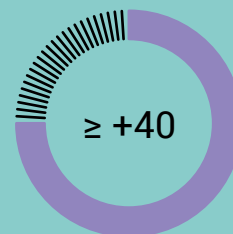
Medewerkersbetrokkenheid

Klanten

Wij willen de verwachtingen van onze klanten overtreffen en maximale klantwaarde realiseren.



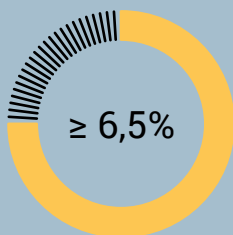
Klantwaardering



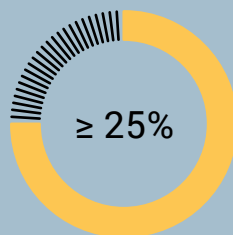
NPS score

Continuïteit

Wij willen bovengemiddelde rendementen realiseren, en daarmee een hoge waardering voor onze inspanningen. Dit stelt ons in staat onze organisatie en onze mensen verder te blijven ontwikkelen en draagt mede zorg voor lange termijn perspectief en stabiliteit voor de toekomst.



Rendement
(= resultaat voor
belasting)



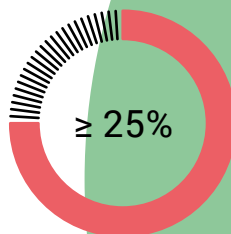
**Rendement op
Eigen Vermogen**



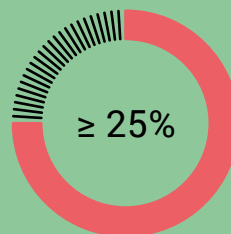
Liquiditeit

Omgeving

Wij zijn ons bewust van de impact van ons handelen op de planeet en zijn oprecht gedreven om het beter te doen.



**Actieve inzet op
vermindering CO₂
uitstoot p/mln. omzet
(tov. peil 2018)**



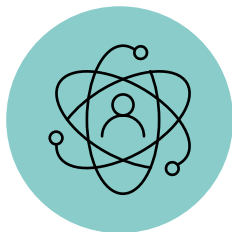
**Reductie op de drie
bouwafval stromen met
de hoogste milieu impact**



**Actieve betrokkenheid
bij maatschappelijke
initiatieven**



#Strategische keuzes



Mensen

Onze mensen maken het verschil. Door blijvend te investeren in de ontwikkeling van de talenten en vaardigheden van onze mensen, halen mensen het beste uit zichzelf en kunnen we als organisatie dat potentieel benutten en ons blijven verbeteren.

De beweging, die we naar 2022 inzetten:

- Vasthouden cultuur
- Ontwikkeling van mensen
- Verbindend leiderschap
- Aantrekkelijk werkgeverschap

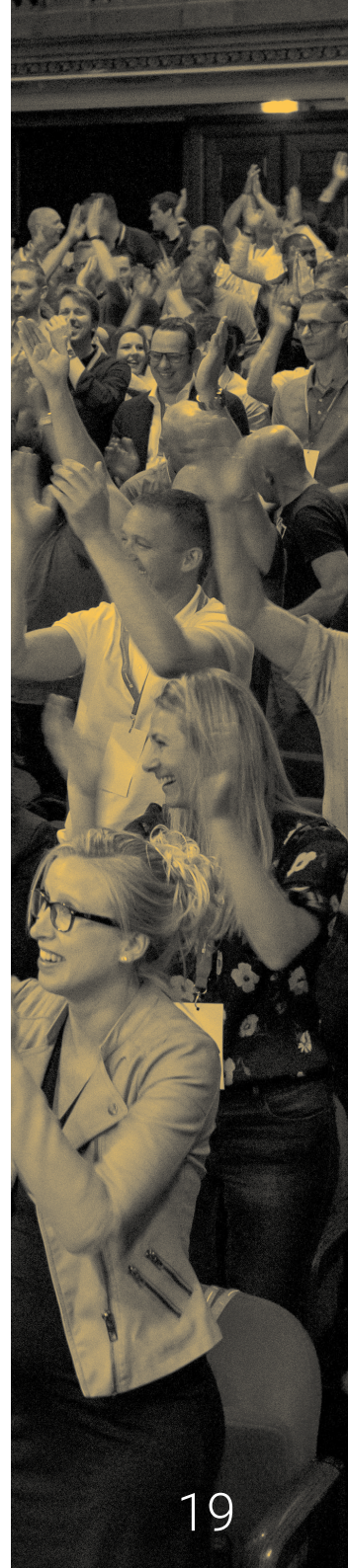


Samenwerking

Alleen samenwerking leidt tot het beste resultaat. Om maximale klantwaarde te kunnen realiseren en met het oog op onze integrale aanpak, is het essentieel om samen met alle betrokken partijen vanuit één gezamenlijk doel te opereren. Waarbij we elkaars inbreng respecteren en op basis van gelijkwaardigheid samenwerken, zowel intern als extern.

De beweging, die we naar 2022 inzetten:

- Als één team opereren
- Versterken strategisch partnerschap



#Strategische keuzes

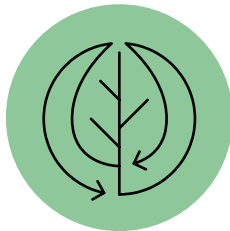


Technologie

We maken gebruik van de nieuwste technologische ontwikkelingen, om slimmer en efficiënter te kunnen werken. Daarbij staan we open voor nieuwe ontwikkelingen en houden we oog voor relevante innovatieve oplossingen, die we in ons proces en onze projecten kunnen implementeren.

De beweging, die we naar 2022 inzetten:

- Digitalisering
- Virtueel bouwen
- Adoptie productinnovaties
- Platform ontwikkeling



Duurzaamheid

Door het beste uit onszelf en elkaar te halen, creëren we de beste oplossing voor onze klanten en een plek waar mensen willen zijn. Aandacht voor duurzaamheid en circulariteit zijn hier onlosmakelijk onderdeel van. Dit draagt zorg voor duurzame gebouwen en een bestendige en prettige leefomgeving, wat een positieve impact heeft op het wonen, werken en functioneren van mensen. En dus op hun leven.

De beweging, die we naar 2022 inzetten:

- Gezond wonen & werken
- Circulair ontwerpen & bouwen



NEW LOGIC III

het meest duurzame gebouw ter wereld

met een BREEAM score van 99,48%

#Cultuur

Plekken creëren waar mensen willen zijn. Dat is onze visie, daar komen wij ons bed voor uit. Onze sterke klantgerichte cultuur is essentieel om onze visie waar te maken.

Nieuwsgierig zijn en oprecht geïnteresseerd in wat onze klanten beweegt, is wat ons drijft. Het is onze ambitie hen de beste oplossing te bieden. Onze kernwaarden nieuwsgierig, origineel, verbindend, ambitieus en concreet vormen de basis van onze cultuur. Het zijn de eigenschappen die ons bedrijf en onze mensen kenmerken en motiveren. En die ons ook onderscheidend maken.





Nieuwsgierig

We willen weten wat de ander drijft en begrijpen wat de ander bedoelt, zonder aannames en oordelen die dit in de weg staan. We willen echt weten wat er in de wereld om ons heen gebeurt en staan open voor vernieuwing.

- 1 Wij willen oprecht weten wat de ander beweegt.
- 2 Wij vragen door om de context echt te begrijpen.
- 3 Wij stellen ons voortdurend open voor nieuwe ontwikkelingen en zijn geïnteresseerd in wat er om ons heen gebeurt.

Origineel

Wij onderscheiden ons door de dingen anders aan te durven pakken en voegen waarde toe door onze unieke aanpak.

- 1 Wij durven te kiezen voor een verfrissende en eigen(wijze) aanpak.
- 2 Wij zijn innovatief en dagen elkaar uit, de beste oplossing te realiseren.
- 3 Wij verrassen de klant op positieve wijze.

Verbindend

Wij zoeken de verbinding met onze collega's, onze klanten, leveranciers en omgeving.

- 1 Wij luisteren naar de ander en geven oprecht feedback aan elkaar.
- 2 Wij werken samen op basis van onderling vertrouwen en gelijkwaardigheid.
- 3 Wij hebben aandacht voor elkaar en onze omgeving
- 4 Wij waarderen elkaars verschillen en geven elkaar de ruimte.

Ambitieux

Wij gaan altijd voor het maximaal haalbare.

- 1 Wij creëren de hoogste klantwaarde door het beste uit onszelf en onze omgeving te halen.
- 2 Wij halen motivatie en inspiratie uit behaalde successen.
- 3 Wij zijn bevlogen in ons werk en willen onszelf altijd verbeteren.

Concreet

We zeggen wat we doen, en we doen wat we zeggen.

- 1 Wij communiceren duidelijk en benoemen de feiten.
- 2 Wij zijn helder in het uitspreken van onze verwachtingen naar elkaar.
- 3 Wij komen onze afspraken na.



#Structuur

Onze organisatie richt zich op drie typen eindgebruikers: Bedrijfsruimten, Kantoren en Wonen. Deze volledige focus op klantgroepen zorgt voor kennis over en begrip voor de wensen van de klant.

Dit creëert klantwaarde met als resultaat: meer toegevoegde waarde, een goedlopend proces, weinig verspilling en een betere plek.

Onze klantgroepen, als directe schakel naar onze klanten, zijn het kloppend hart van Heembouw. Onze andere organisatie onderdelen zijn hieraan ondersteunend.









De Lasso-Zuid 22

Postbus 30

2370 AA Roelofarendsveen

heembouw.nl